

# ADVENTURE magazin.de

[www.adventure-magazin.de](http://www.adventure-magazin.de)

## TARIFE & MEDIADATEN 2017

Gültig ab Januar 2017



# Inhaltsverzeichnis

- 3 ADVENTURE-magazin.de
- 4 Konzept
- 5 Zielgruppe
- 6 Verbreitung
- 7 Tarife
- 9 Sonderwerbformen
- 10 Kontakt

# ADVENTURE-magazin.de

Das Online-Magazin für Abenteuer, Reisen und Outdoor-Sport

ADVENTURE-magazin.de ist das Online-Magazin für alle, die gerne draußen unterwegs sind, die es lieben die Welt zu entdecken und Träume verwirklichen wollen. ADVENTURE-magazin.de steht für Lebensfreude, Bewegung und Abenteuer in der freien Natur.



Alle neuen Beiträge (seit Herbst/Winter 2015) haben ein flexibles Design und sind für Mobilgeräte (Smartphone, Tablet) optimiert.

# Konzept

## Das Abenteuer beginnt vor der Haustür

ADVENTURE-magazin.de bietet einen möglichst hohen Nutzwert und legt Wert auf ein klares, leserfreundliches Design. Abgestimmt auf die persönlichen Bedürfnisse unserer Leser, spielt die visuelle Darstellung in unseren Beiträgen eine wichtige Rolle. Für den Leser störende Elemente vermeiden wir.

### Die ADVENTURE-magazin.de Rubriken und Themen:

- **Reisen und Abenteuer:**

ADVENTURE-magazin.de bringt spannende Reisegeschichten aus der ganzen Welt und macht Lust auf Abenteuer, berichtet über einzigartige Reisen und zeigt, wie faszinierend die Welt abseits der üblichen Touristenpfade sein kann.

- **Outdoor-Sport:**

Mountainbike, Enduro, Rallies, Laufen, Klettern, Wintersport, Wandern, Expeditionen

- **Ausrüstung und Tests:**

Bekleidung, Schuhe, Zelte, Schlafsäcke, Rucksäcke und Taschen, Zubehör, Reisefahrzeuge (Fahrrad, Motorrad, 4x4), Erste Hilfe.

- **Tipps:**

Ausrüstungs-Checklisten zu den unterschiedlichsten Outdoor-Aktivitäten, Tipps zur Pflege der Ausrüstung, Outdoor-Apps und mehr.

- **Bücher:**

Wir stellen vor: Reiseführer, Bildbände, Bücher von Outdoor-Protagonisten und mehr.

- **Länderinfos:**

Hier finden Reisende und Abenteuerer viele nützliche Informationen über: Einreisebestimmungen, Reisewarnungen, Gesundheitsvorsorge, Visa-Dienste und mehr.

# Zielgruppe

Outdoor Begeisterte

Eltern mit Kindern

Sportler

Abenteurer

Lebenskünstler

Träumeverwirklicher



# Verbreitung

Im gesamten deutschsprachigen  
Raum und darüber hinaus.

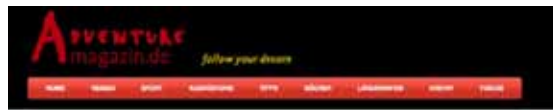
Hauptsächlich in Deutschland,  
Österreich und der Schweiz.

Besucher pro Monat:

ca. 35.000



# Tarife für Anzeigen auf der Startseite im sichtbaren Bereich



## Beispiel 1:

1100 x 130 px, 120KB

Laufzeit 1 Monat: € 410,-

## Beispiel 2:

800 x 250 px, 100KB

Laufzeit 1 Monat: € 580,-

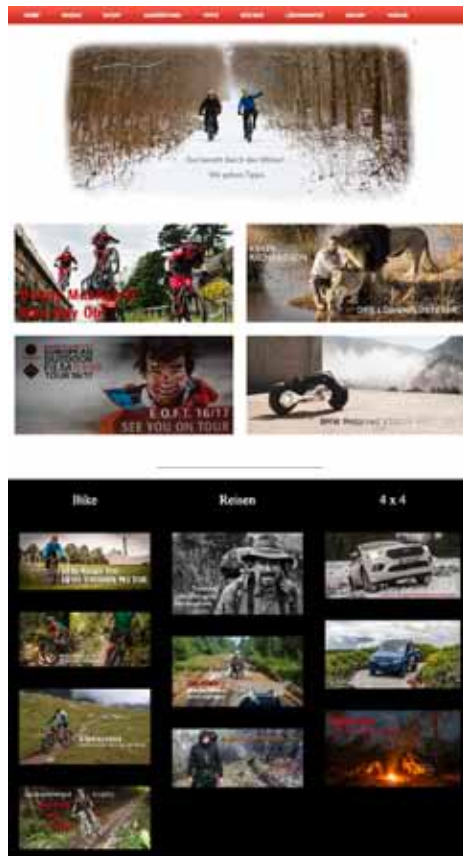
## Beispiel 3: Sky

255 x 1150 px, 150KB

Laufzeit 1 Monat: € 850,-

Die auf dieser und der folgenden Seite gezeigten Formate zeigen nicht alle möglichen Varianten. Weitere Werbemittel auf Anfrage. Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Die Preise schließen die technische Produktion der Anzeigen aus. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. **Agentur-Provision:** 15% bei Rechnungsstellung an die Agentur. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn der Buchung.

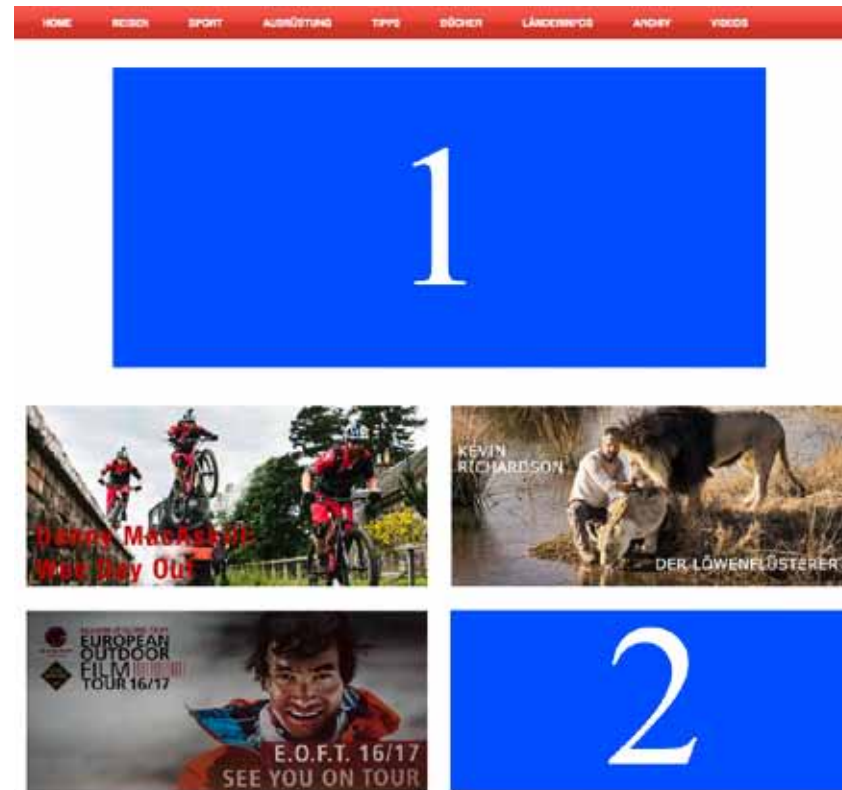
# Tarife für Anzeigen auf der Startseite im Scrollbereich



## Sammelsurium:



Follow Us  



### Beispiel 1:

800 x 370 px, 100KB

Laufzeit 1 Monat: € 590,-

### Beispiel 2:

500 x 225 px, 70KB

Laufzeit 1 Monat: € 225,-

### Beispiel 3:

300 x 200 px, 50KB

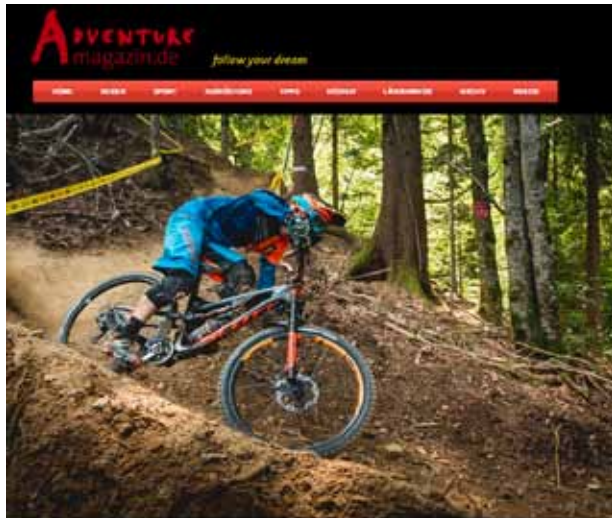
Laufzeit 1 Monat: € 120,-

Auch hier sind noch viel mehr Varianten möglich. Vorgeben ist momentan nur die Breite des jeweiligen Werbemittels. Eine Neugestaltung der Startseite wird Werbetreibenden aber bald noch mehr Möglichkeiten bieten.





# Tarife für Anzeigen in Beiträgen



## Neue MTB-Reifen 2016: MICHELIN Wild Race'R Enduro Rear

Neuer 2016 - High-Performance-Reifen für Grip und Effizienz. An die sportliche Kundschaft im Segmente Mountainbike wendet sich der neue MTB-Reifen MICHELIN Wild Race'R Enduro Rear. Die jüngste Generation des High-Performance-Mountainbike-Reifen ist ab Februar auch in Deutschland auf dem Markt und soll herausragendem Grip auf jedem Terrain bieten.



Der speziell für eine Top-Performance auf festem, trockenem Untergrund konzipierte Hinterreifen soll besonders auf rutschigen Böden mit exzellentem Grip aufwarten. Darüber hinaus soll sich die Neuentwicklung wie bereits der gleichnamige Vorgänger durch niedrigen Rollwiderstand und hohe Lebensdauer auszeichnen.



## Test Thermoflaschen Welche ist die Beste?

So viel schon mal verschickt, nicht alle Thermoflaschen sind gleich und wir konnten auch nicht alle testen, die es auf dem Markt gibt. In dem Test aufgenommen haben wir ausschließlich Thermoflaschen und Thermobehälter aus Edelstahl. Unser Ziel war es nicht Produkt A mit Produkt B direkt zu vergleichen, sondern die (zusammenfassend) unternehmerischer Packungen aufzuzeigen. Seit der Winterzeit wollten wir herausfinden, wie lange heiße Getränke in den jeweiligen Behältern warm bleiben. In dem Test aufgenommen haben wir Produkte der Marken Dowdle (Deutschland), Hydro Flask (USA), Klean Kanteen (USA), Sigg (Schweiz) und Stanley (USA). Herstellungsorten aller Thermobehälter in China.



Wie gesagt, wollten wir wissen, wie lange heiße Getränke warm bleiben. Der Test, wie lange heiße Getränke kalt bleiben, folgt zu einem späteren Zeitpunkt. Es wurden zwei Tests durchgeführt. Beim ersten Test wurden die Thermoflaschen und -behälter bei 20°C Zimmertemperatur mit kochendem Wasser reichlich gefüllt. Direkt nach dem Einfüllen wurde mit einem Digitalthermometer die Temperatur gemessen und die Behälter fest verschlossen. Die nächsten Messungen fanden im

Bei Anzeigen in redaktionellen Beiträgen, Produktvorstellungen, Tests etc. sind viele Werbeformen möglich, die wir im Einzelnen hier nicht vorstellen können. **Das Besondere, Ihre Anzeige in diesen Beiträgen hat kein Verfallsdatum! Das heißt, Ihr Werbeauftritt bleibt, solange dieser Beitrag auf ADVENTURE-magazin.de erscheint. Eine Laufzeit von mindestens 2 Jahren ist garantiert!**

Sollten Sie nach einem halben Jahr, eventuell auch früher oder später das Motiv wechseln wollen (bei gleichem Format), ist lediglich eine kleine Bearbeitungsgebühr zu entrichten.

### Beispiel: 6

950 x 200 px, 100KB  
zeitlich unbegrenzt: € 350,-

### Beispiel 7:

1000 x 500 px, 100KB  
zeitlich unbegrenzt: € 930,-

# Sonderwerbformen

**Werbung in unserem Newsletter:** Bei einem Werbeformat von z. B. 640 x 300 px, Preis pro Versand: 250 Euro. Andere Formate sind möglich.

**Sonderkondition für Hotel- und Gaststättengewerbe:** Für Hotel- und Gaststättenbetreiber haben wir besonders attraktive Angebote bezüglich Laufzeit und Preis. Fordern Sie dazu unser spezielles Angebot an.

**Native Advertising/Advertorials:** Wir integrieren Ihre Themen im Layout von ADVENTURE-magazin.de. Dazu liefern Sie uns die Inhalte (Text und Bilder; maximal 3.500 Zeichen und bis zu 7 Fotos). Laufzeit und Preis nach Absprache. Von solchen Beiträgen können Sie auch **Sonderdrucke** bekommen.

**Video-Ads:** Sie können Ihre Werbebotschaft auch in unseren Videos präsentieren. Wir bieten hier die Möglichkeit von Mid- und Postrolls an. Pre-Rolls, die vor dem eigentlichen Video Content aufgespielt werden, bieten wir nicht an. Gerne erfahren Sie von uns die weiteren Details.

**Affiliate-Marketing/Online-Kooperationen:** Sie möchten mit Ihren Produkten und Dienstleistungen auch die Leser von ADVENTURE-magazin.de erreichen und haben Interesse an einer fairen Zusammenarbeit? Reden Sie mit uns.

**Rabattstaffel (nach Gesamtumsatz pro Jahr):** ab 2.000 EUR 2%, ab 5.000 EUR 3%, ab 7.500 EUR 5%, ab 10.000 EUR 10%, ab 15.000 EUR 15%, ab 20.000 EUR 20%.

# Kontakt

Ansprechpartner Verlag und Redaktion:

Herbert Worm

Tel.: +49 89 542 900 51

[herbert.wom@adventure-magazin.de](mailto:herbert.wom@adventure-magazin.de)



Verlagsadresse: [ADVENTURE-magazin.de](http://ADVENTURE-magazin.de), Zieblandstraße 34, 80798 München

[www.adventure-magazin.de](http://www.adventure-magazin.de)

Änderungen vorbehalten.